

1. In cosa consistono i pacchetti di partecipazione agli eventi? Sono pacchetti VIP che includono, in aggiunta alla parte ticketing, una parte di servizio (catering, gadget etc..) che sarà esclusa dal prospetto C1.

2. Come saranno distribuiti in termini quantitativi, tra i vari eventi in programma, i 15000 biglietti e i pacchetti di partecipazione a nostra disposizione? Come saranno distribuiti tra i vari settori i singoli biglietti? I 15.000 biglietti indicati in Capitolato sono una nostra stima, prudenziale, sul venduto atteso a budget. FISG venderà direttamente solo una minima parte, già esclusa dai 15.000 biglietti. Al fornitore verrà, quindi, affidata l'intera capienza, andando ad escludere semplicemente i pacchetti VIP che FISG si riserva di vendere tramite altri canali.

3. Se fossero venduti i 15000 biglietti e i pacchetti di partecipazione a nostra disposizione prima dell'inizio dei singoli eventi previsti, sarà possibile richiedere ulteriori allotment? E' nostro interesse massimizzare le vendite, per cui, come scritto al punto precedente, i 15.000 biglietti sono da intendersi solo come una stima prudenziale. La capienza totale dei biglietti a disposizione è di circa 35.000 biglietti. FISG si riserva di vendere in loco in evento, di vendere i pacchetti VIP a terzi secondo richieste pervenute, ma gli stessi saranno sempre presenti sui canali online al momento dell'apertura delle vendite.

4. I biglietti singoli e i pacchetti di partecipazione resteranno in vendita sui nostri canali anche lo stesso giorno previsto per il singolo evento o sarà prevista una tempistica di restituzione dei biglietti a noi assegnati? No, saranno in vendita contemporaneamente, fatto salvo il caso in cui uno degli eventi sia esaurito, motivo per cui il pacchetto non potrebbe più coesistere.

5. Per la vendita online sarà possibile creare una white-label sul sito istituzionale dell'evento? SI

6. La fornitura e l'installazione di un sistema di pagamento elettronico (POS) dovrà essere prevista anche presso lo sportello di vendita della FISG? SI

7. Sarà disponibile una connessione in rete allo sportello di vendita della FISG e presso il Palavela, sia per la gestione delle postazioni di cassa sia per il collegamento dei palmari? SI

8. Come dovrà avvenire la gestione dell'incasso derivante dal denaro contanti acquisto presso gli sportelli di vendita del PalaVela? Sarà presente una persona

FISG in loco che tutti i giorni si occuperà di effettuare le chiusure cassa dei vari sportelli, ritirare il denaro contante e depositarlo sul conto bancario FISG.

9. Le commissioni per l'utilizzo del Pos saranno a carico all'organizzatore, del concessionario o dell'utente finale? Quale percentuale dovrà essere applicata? L'incasso confluirà sui conti della nostra banca o dovranno essere associati a quello della FISG? L'incasso confluirà sui conti del Concessionario che, successivamente bonificherà a FISG. L'onere commissionale è a carico del concessionario.

10. Il contributo forfettario di € 7.800,00 oltre IVA previsto per l'utilizzo dei palmari è escluso dall'aggiudicazione della gara in base criterio del massimo ribasso percentuale? (solo per conferma perché a me sembrerebbe di sì). I 7.800 € indicati in Capitolato sono comprensivi del servizio dei palmari e del servizio di personale di biglietteria. Anche questo servizio è da considerarsi parte integrante dell'offerta al massimo ribasso.