

**1. In cosa consistono i pacchetti di partecipazione agli eventi? Sono pacchetti VIP che includono, in aggiunta alla parte ticketing, una parte di servizio (catering, gadget etc..) che sarà esclusa dal prospetto C1.**

**2. Come saranno distribuiti in termini quantitativi, tra i vari eventi in programma, i 15000 biglietti e i pacchetti di partecipazione a nostra disposizione? Come saranno distribuiti tra i vari settori i singoli biglietti? I 15.000 biglietti indicati in Capitolato sono una nostra stima, prudenziale, sul venduto atteso a budget. FISG venderà direttamente solo una minima parte, già esclusa dai 15.000 biglietti. Al fornitore verrà, quindi, affidata l'intera capienza, andando ad escludere semplicemente i pacchetti VIP che FISG si riserva di vendere tramite altri canali.**

**3. Se fossero venduti i 15000 biglietti e i pacchetti di partecipazione a nostra disposizione prima dell'inizio dei singoli eventi previsti, sarà possibile richiedere ulteriori allotment? E' nostro interesse massimizzare le vendite, per cui, come scritto al punto precedente, i 15.000 biglietti sono da intendersi solo come una stima prudenziale. La capienza totale dei biglietti a disposizione è di circa 35.000 biglietti. FISG si riserva di vendere in loco in evento, di vendere i pacchetti VIP a terzi secondo richieste pervenute, ma gli stessi saranno sempre presenti sui canali online al momento dell'apertura delle vendite.**

**4. I biglietti singoli e i pacchetti di partecipazione resteranno in vendita sui nostri canali anche lo stesso giorno previsto per il singolo evento o sarà prevista una tempistica di restituzione dei biglietti a noi assegnati? No, saranno in vendita contemporaneamente, fatto salvo il caso in cui uno degli eventi sia esaurito, motivo per cui il pacchetto non potrebbe più coesistere.**

**5. Per la vendita online sarà possibile creare una white-label sul sito istituzionale dell'evento? SI**

**6. La fornitura e l'installazione di un sistema di pagamento elettronico (POS) dovrà essere prevista anche presso lo sportello di vendita della FISG? SI**

**7. Sarà disponibile una connessione in rete allo sportello di vendita della FISG e presso il Palavela, sia per la gestione delle postazioni di cassa sia per il collegamento dei palmari? SI**

**8. Come dovrà avvenire la gestione dell'incasso derivante dal denaro contanti acquisto presso gli sportelli di vendita del PalaVela? Sarà presente una persona**

*FISG in loco che tutti i giorni si occuperà di effettuare le chiusure cassa dei vari sportelli, ritirare il denaro contante e depositarlo sul conto bancario FISG.*

**9. Le commissioni per l'utilizzo del Pos saranno a carico all'organizzatore, del concessionario o dell'utente finale? Quale percentuale dovrà essere applicata? L'incasso confluirà sui conti della nostra banca o dovranno essere associati a quello della FISG? L'incasso confluirà sui conti del Concessionario che, successivamente bonificherà a FISG. L'onere commissionale è a carico del concessionario.**

**10. Il contributo forfettario di € 7.800,00 oltre IVA previsto per l'utilizzo dei palmari è escluso dall'aggiudicazione della gara in base criterio del massimo ribasso percentuale? (solo per conferma perché a me sembrerebbe di sì). I 7.800 € indicati in Capitolato sono comprensivi del servizio dei palmari e del servizio di personale di biglietteria. Anche questo servizio è da considerarsi parte integrante dell'offerta al massimo ribasso.**